



**STRATEGI KOMUNIKASI
PUBLIK KEMENTERIAN
PERHUBUNGAN TAHUN 2018**

JAKARTA, 15 MARET 2018



MENGAPA PERLU STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK KEMENHUB ?

SEBAGAI PEDOMAN KEGIATAN KOMPUBLIK

1. Selama ini kegiatan komunikasi publik di lingkungan Kementerian Perhubungan **belum bersinergi dan terintegrasi**
2. Menjalankan tuisi BKIP sebagai **"Dirijen"** kegiatan komunikasi publik di lingkungan Kementerian Perhubungan
3. Sebagai **acuan/pedoman** unit komunikasi publik/kehumasan di lingkungan Kementerian Perhubungan dalam melaksanakan kegiatan komunikasi publik

ARAHAN MENTERI PERHUBUNGAN

1. Kemenhub **belum memiliki manajemen isu yang terencana** dan perlu dibuat agenda setting tahunan, bulanan, dan mingguan (*In Depth Interview*, November 2016)
2. Perlunya **perbaikan** perencanaan di masing-masing unit kerja di lingkungan Sekretariat Jenderal, termasuk **perencanaan komunikasi** dalam rangka mengoptimalkan peran Sekretariat Jenderal sebagai katalisator pendorong pencapaian target-target Kementerian Perhubungan. (Apel Besar Setjen, 3 Januari 2018)

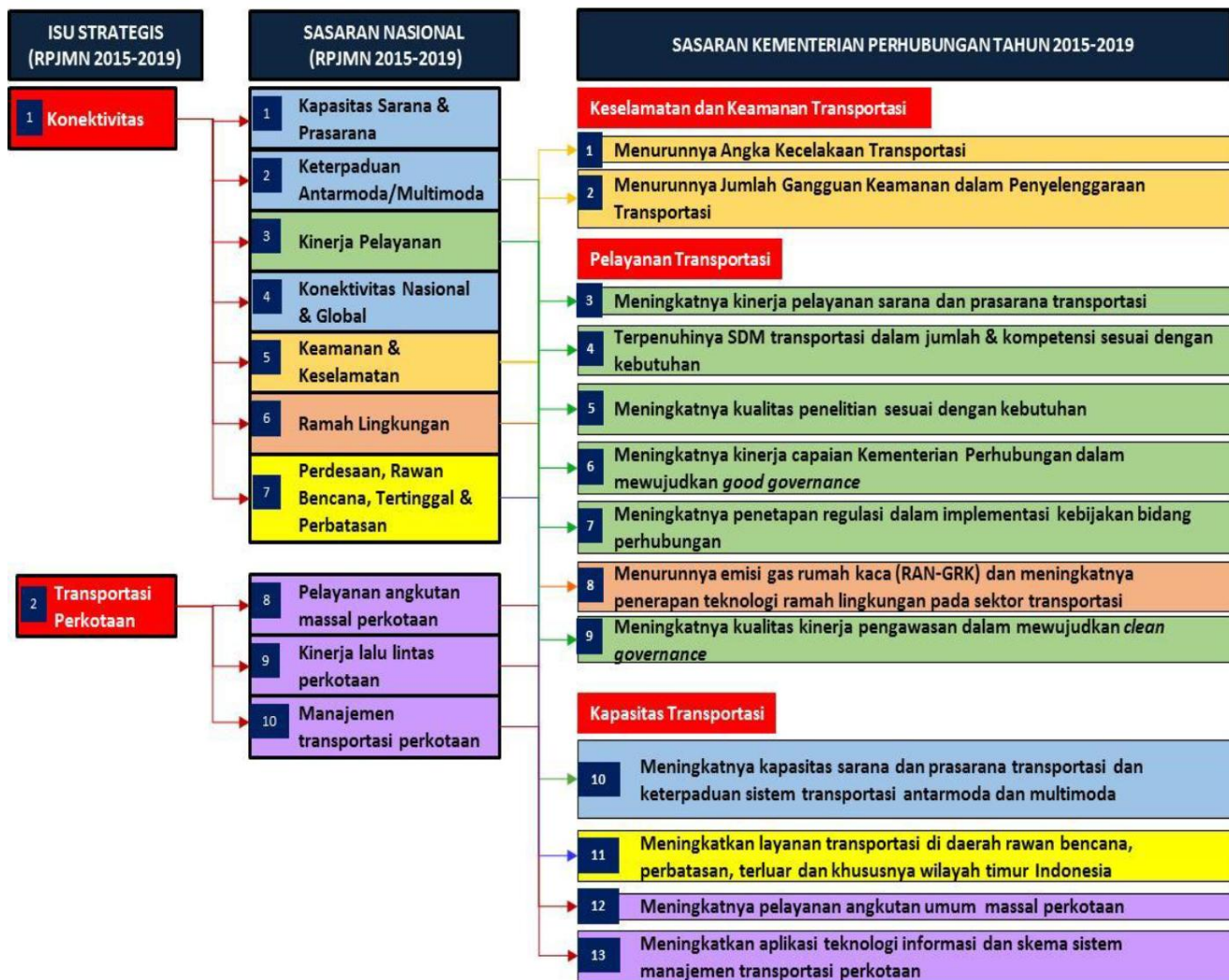


APA **GOALS** YANG INGIN DICAPAI ?

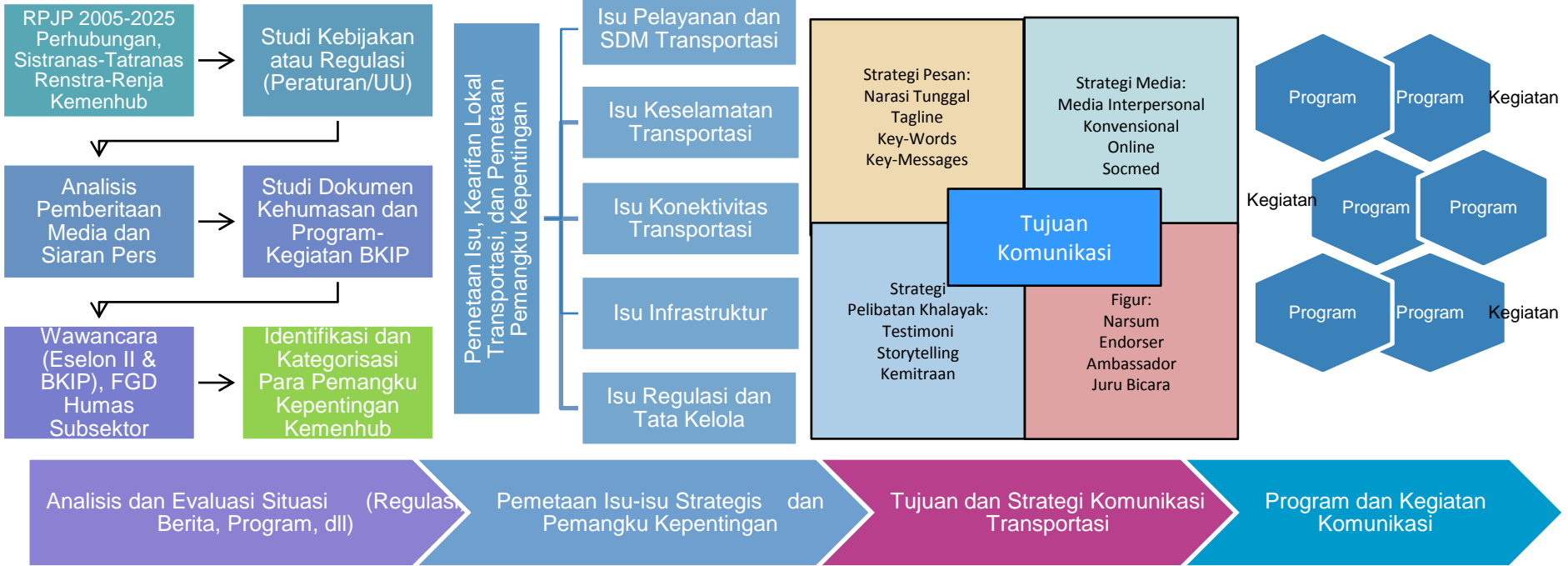
Mewujudkan kegiatan komunikasi publik Kementerian Perhubungan yang **terencana, terarah, terukur dan sinergis** antar unit kehumasan dan unit teknis lainnya.

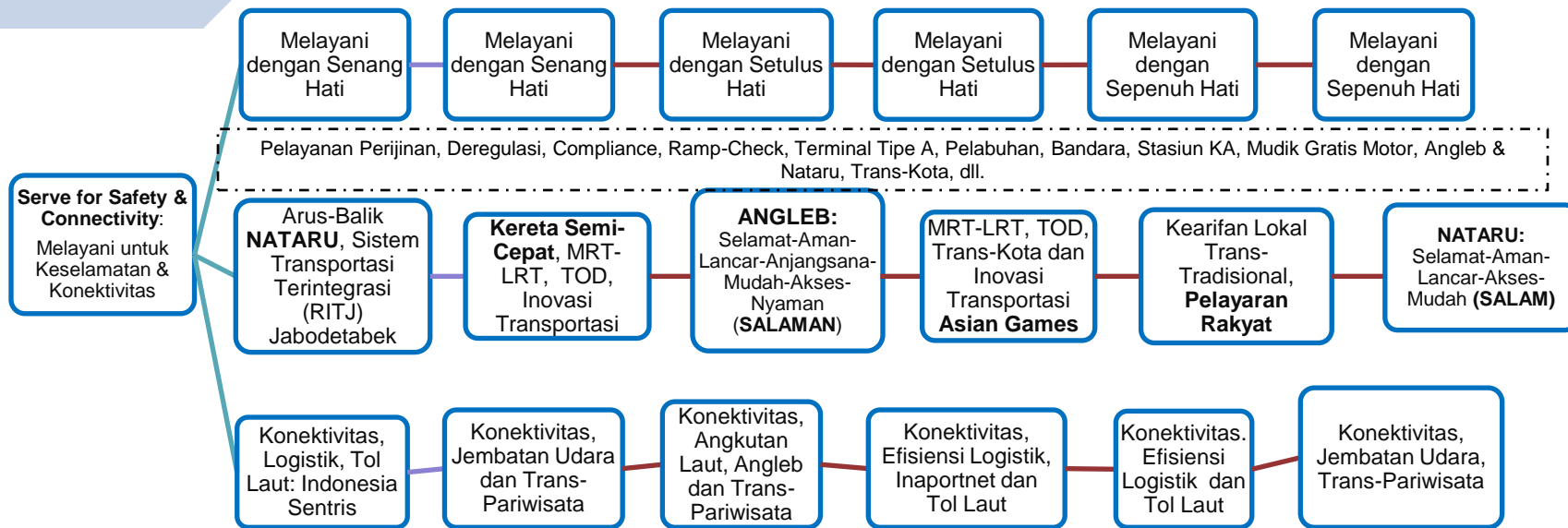


“ Penyusunan strategi komunikasi publik Kemenhub **mengacu** pada Renstra Kemenhub 2015-2019



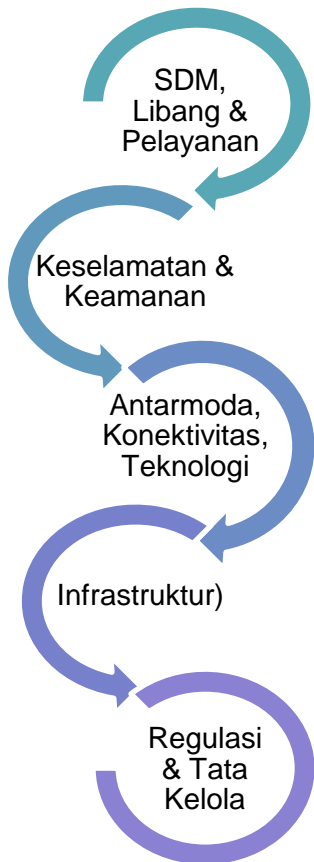
SKEMA STRAKOM 2018





Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Arus-Balik Nataru, Konektivitas, Logistik, Tol Laut Indonesia-Sentris		Kereta Semi-Cepat, Konektivitas, Logistik, Jembatan Udara, Trans-Pariwisata dan Investasi		Angkutan Lebaran, Konektivitas, Logistik (Rumah Kita) dan Trans-Pariwisata		Trans Asian Games, Konektivitas, MRT-LRT, Inaportnet dan Trans-Pariwisata		Pelayaran Rakyat, Konektivitas, Logistik (Rumah Kita) Trans-Pariwisata, dan Investasi		Konektivitas, Logistik, Jembatan Udara dan Trans-Pariwisata	

“ *Pemetaan* isu strategis sektor *Perhubungan Darat* tahun 2017 & *Fokus* isu strategis tahun 2018



PESAN TEMATIK	ISU HUBDAT
SDM, Litbang, Pelayanan Transportasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetensi SDM • Antrean penumpang • Macet di Terminal Bus
Keselamatan & Keamanan Transportasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ramp-Check (RC) Terminal dan Bus • Muatan berlebih • Kecelakaan Bus Pariwisata (tak resmi) • Sterilisasi Terminal Bus • Angleb dan Nataru
Transportasi Antarmoda, Konektivitas, Teknologi	<ul style="list-style-type: none"> • Transportasi Antarmoda • Sistem Aplikasi Transportasi Online • E-Ticketing/E-Pay
Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> • Terminal kelas A • Fasilitas Rest Area • Jembatan Timbang
Regulasi dan Tata Kelola Transportasi	<ul style="list-style-type: none"> • Permen No. 26/2017 dan 108/2017 (Transportasi Online) • Pungli Transportasi (Jembatan Timbang) • Compliance & Good Governance

ANGKUTAN LEBARAN

Isu tahunan ; Keberhasilan penyelenggaraan Angleb tahun lalu ; Masih banyak bus yang tidak laik

IMPLEMENTASI PM 108 TAHUN 2017

Masih ada penolakan dari sebagian pengemudi ASK ; Rencana untuk subsidi pembuatan SIM A umum

REVITALISASI ANGKUTAN UMUM

Uji Berkala; Restrukturisasi Trayek, Mengubah Kepemilikan menjadi Badan Usaha ; Membentuk BLU/BUMD Operator Transportasi

OVER DIMENSI & OVER LOADING (ODOL)

Perbandingan pengawasan JT setelah diambil alih Kemenhub ; Isu Pungli JT ; Kerusakan Jalan



BAGAIMANA MENGIMPLEMENTASIKAN STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK ?

Mengisi CAC

Unit Komunikasi Publik/Kehumasan di lingkungan Kemenhub wajib **mengisi *Communication Activity Card (CAC)*** pada setiap kegiatan yang akan dilaksanakan

Monitoring

BKIP akan melakukan **monitoring tindak lanjut** implementasi strakompublik 2018 pada Unit Komunikasi Publik/Kehumasan di lingkungan Kemenhub

Koordinasi

BKIP akan melakukan **koordinasi/komunikasi secara rutin** dengan unit komunikasi publik/kehumasan dalam rangka pengendalian implementasi strakompublik 2018

Laporan Berkala

BKIP akan **melaporkan progress** implementasi strakompublik 2018 secara berkala kepada pimpinan



INDIKATOR KEBERHASILAN IMPLEMENTASI STRAKOMPUBLIK

Better

Program/kegiatan komunikasi publik di lingkungan Kemenhub menjadi lebih terencana, terukur, terarah, dan sinergis

Faster

Strakompublik bersifat dinamis mengikuti kondisi dan situasi terkini. Unit kerja dituntut untuk lebih cepat dan tanggap merespons perubahan tersebut

Cheaper

Sinergi dari masing-masing unit kerja komunikasi publik dalam merancang program/kegiatan kehumasan menjadikannya lebih efisien

Newer

Muncul inovasi-inovasi baru program/kegiatan komunikasi publik di lingkungan Kementerian Perhubungan

Smarter

Meningkatkan kemampuan SDM untuk lebih S.M.A.R.T (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time – based) dalam menyusun sebuah program/kegiatan komunikasi publik



FAKTOR KEBERHASILAN IMPLEMENTASI STRAKOM

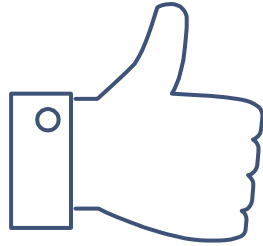
- **Dukungan/Goodwill** Pimpinan dari seluruh Unit Kerja di Lingkungan Kementerian Perhubungan
- **Komitmen** dari seluruh unit kerja di lingkungan Kementerian Perhubungan untuk mengimplementasikan Strakompublik 2018
- **Koordinasi** secara rutin antara BKIP dengan unit kehumasan dan unit teknis lainnya di lingkungan Kementerian Perhubungan

STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL

- Kedepan, BKIP akan **menyusun strategi komunikasi internal** sebagai pendukung strakompublik Kemenhub
- Komunikasi Internal merupakan suatu manajemen strategis untuk **mengelola interaksi dan hubungan antara pemangku kepentingan di semua tingkat (level jabatan)** di lingkungan Kemenhub
- Diharapkan dapat **memperlancar pertukaran informasi dan gagasan** di lingkungan Kemenhub dan **mengoptimalkan strategi komunikasi publik** Kemenhub

“ *The result of bad communication is a **disconnection** between strategy and execution.*

-Chuck Martin, former vice president IBM-



THANKS!